

必見！女性目線のネタの探し方



■ 著作権について

当レポートは著作権法で保護されている著作物です。 使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- ・ レポートの著作権は作者にあります。作者の書面による事前許可無く本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、及びオークションなどにて転売することを禁じます。
- ・ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、DVD、ビデオ及びその他電子メディアなど)により複製・流用及び転載することを禁じます。

■ 使用承諾書

本契約はレポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受け取ることにより、甲はこの契約に合意します。

第 1 条(目的)

本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)

甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関らず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損害が生じたとしても乙は甲に対して責任を負わないものとします。

こんにちは、ぞえちです★

このPDFでは、トレンドブログで稼いでいく上で

「女子」が検索することに焦点をしばってネタの選定方法をご案内していきます。

トレンドブログでお金を稼ぐためには、アクセスを集めることがとても大切です。

アクセスを集めるためには、

リアルタイムネタやテレビネタを狙うことが全て！と思われがちですが、

そんなことはありません。

特に、女子関連に関するネタは、

爆発が起こしやすいのにライバルが不在なことが多いです。

何故かと言うと、トレンドブログ実践者は圧倒的にメンズが多いため

女子目線のネタ選定ができるライバルが少ないのです。

ここでお知らせするネタ選定は、

実際に私やコンサル生が実践して効果があったものをまとめています。

女子目線のネタ選定方法を活かして

ライバル不在のフィールドで爆発ネタを集めてみてくださいね！

もくじ

1. ファッション系ネタ
2. インスタなどSNSからのネタ
3. 雑貨屋さんのネタ
4. 人気のカフェネタ
5. ドラマ・テレビネタ
6. Girls Channelネタ
7. 朝の情報番組ネタ



1. ファッション系のネタ

女子はよく、**トレンドアイテムの「コーデ」や「服装」**を検索して、
彼氏と行くデートや友達との旅行などの服装をチェックします。

コーデの記事で大切なことは、画像のパターンが多いことです。

雑誌を見る感覚でコーデの写真を見たいので、
画像の割合が多い記事が人気があります★

グーグルの検索結果で上位表示されなくとも、
コーデ画像を多く見たい女子がターゲットとなるので
複数サイトを閲覧してくれるのでアクセスを集めやすいのも特徴です。

■狙えるキーワード

- ・トレンド ・おしゃれ ・コーデ ・画像 ・おすすめ ・20代(30代)
- ・アイテムの名前（例：トレンチコート ワンピースなど） ・2017春夏

コーデの画像は、以下のサイトが参考になりますよ★

・wear

様々なユーザーがコーデを掲載しているサイト。トレンドアイテムで検索もかけられます。



2. インスタなどSNSからのネタ

雑誌のモデルさんや、インスタで人気のユーザーなど、
テレビでは登場していなくても人気の方はかなり検索されます。

こういう方はライバルがから空きなので、めちゃくちゃ狙い所です★

- ・ インスタ人気アカウント
- ・ Youtube人気アカウント

などと検索をしていくと、
今話題になっている方が一目でわかりますよ ^^

SNSなどで上げているユーザー名はニックネームである場合もあるので
本名や年齢などがよく検索されます。

■狙えるキーワード

- ・ 本名
- ・ 年齢
- ・ 結婚
- ・ 職業
- ・ 年収（ユーザー数が多い方の場合）

おしゃれさんや、可愛い読者モデルさん、双子ちゃん…などが、よく検索されますよ ^^
フォロー数が多い人で、誰も書いていない方がいたら狙い所です。



3. 雑貨屋さんのネタ

雑誌やテレビで話題になっている雑貨屋さんは、

行列ができていたりするので「行ってみたい!」と思った女子が検索します。

特に土日にアクセスがぐっと伸びて、

1日で1000以上のアクセスが来ることもありますよ。

長期的にアクセスを集めてくれるので、安定ネタにもなりやすいです★

その他にも、人気の商品やトレンドアイテムなどの情報を集めるために

「100均」「コストコ」「無印良品」+「トレンドネタのキーワード」で
アクセスを集めることができます。

人気が出て、ある商品が在庫切れになった場合は、

「再入荷」「予約」などのキーワードも狙い所です。

■狙えるキーワード

・雑貨屋さんの名前 ・混雑状況 ・待ち時間 ・アクセス方法 ・○○グッズ（トレンド）

グッズという観点でいうとコスメ系のネタもかなり狙えます。限定品などは穴場です。



4. 人気のカフェネタ

テレビや雑誌で話題のカフェはもちろん、

地元でも行列ができるような人気のカフェは検索されます。

テレビから分かる情報として、

原宿に最近進出している海外スイーツのお店などは

待ち時間が1時間以上になることもざらなので、そういうお店は要チェックです★

女子はおしゃべりが大好きなので、

「〇〇のスイーツのお店が最近できたらしいよ～」

「え、まちで？ 食べにいこ～♡」

「でも、なんかかなり混むみたいなんだよね～」

「そうなの？ どんくらい待つのか調べてみようー！」

こういう会話をしたりするんです。

この会話をイメージすることができれば、自然に狙えるキーワードが分かってきます ^^

■狙えるキーワード

・カフェの名前 ・混雑状況 ・待ち時間 ・アクセス方法 ・予約方法



5. ドラマ・テレビネタ

ドラマやテレビも視線を少し変えるだけで
簡単にアクセスが集められるようになります★

特におすすめなのは、芸能人が身に付けている小物や服装（衣装）です。

以前に話題になったのが、矢口真里さんが不倫騒動後に公にでてきた時のこと。

謝罪会見で着ていた服が可愛かったため、

「矢口真里」「謝罪会見」「服装」「ブランド」とかなりの方が検索してみたいです。

「この衣装（小物）可愛いなー！どこのブランドなんだろう？」

「どこかに、この衣装の情報ってないかなー？」

とスマホで検索する女子が多いんですね。

特にドラマでいうと、石原さとみさんが身に付けているものは検索されやすいです。

■狙えるキーワード

・芸能人の名前 ・番組名 ・ブランド ・購入方法 ・衣装 ・画像
・コーデ ・服装 ・腕時計 ・靴 ・指輪 ・ネックレス など



6. Girls Channel

女子の2チャンネル的な立ち位置として人気なのが

Girls Channel（ガールズちゃんねる）です。

「〇〇番組の実況」というトピックが登場して

リアルタイムでその時感じた意見や感想がずらっと並びます。

>>>Girls Channel（ガールズちゃんねる）



ここに出ているコメントで「視聴者は何を気にしているのか？」ということがわかります。

例えば、ドラマの実況などで、

・〇〇（俳優）の演技が大根っばい・・・ というコメントがあれば、

「〇〇（俳優）」「ドラマ名」「演技」「下手」というキーワードで狙えます★

生で気になっていることが分かるので、気になることに合わせてキーワードを狙います。



7. 朝の情報番組ネタ

朝の情報番組は、主婦層がよくチェックしていたりするので

どんな情報が放送されるのか？ということを事前にチェックすることがおすすめです。

特に、毎日報道される朝番組は、前日のTwitterで明日の放送内容をツイートしてくれているので夜の間に仕込むことで朝放送されたときにアクセスが一気に集められます。

特におすすめなのが以下です★

- ・これから人気がでそうな無名なアーティストや芸能人をピックアップしているコーナー
- ・便利なグッズを紹介しているコーナー
- ・新しく出来たアトラクションやイベントに関するコーナー
- ・人気の幼稚園や習い事などを紹介するコーナー

前日にツイッターで発表されるネタなので、ほとんどライバルがいません。

特に、主婦さんが朝ごはんのテレビをなんとなく見ていて後から検索することが多いのでそういう主婦さんがどんなキーワードで検索されるか？を考えていきましょう。

■狙えるキーワード

- ・テレビ番組名
- ・放送日
- ・〇〇（話題となったワード）
- ・〇〇（特集された内容）

いかがでしたでしょうか？

トレンドブログを実践している方でアクセスがいまいち集まらない方は、
「客観視」が抜けている場合が多いです。

地元のお祭りでも、イベントでも、気になるキーワードがあれば
いくらでもアクセスを集めることはできちゃいます★

芸能系だけでアクセスが集まるわけではなくて、
基本となる考え方は「世の中の人が気になることかどうか」です。

特に女子はオシャレのことや髪型のこと、化粧品のことなど、
芸能系以外のこともたくさん検索しています。

え、そんなこと検索しているの？

ということもたくさんあると思うので、
お友達や彼女さん、ご家族の方に聞いてネタを探すのもありますよ。

分からないことなどあれば、お気軽にどうぞ★